**Вопросы к экзамену по дисциплине «Медийно-информационная компетентность в сфере спорта»**

1.Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования «агентства».

2. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования «аудитория».

3. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования «технологии».

4. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования «репрезентации».

5. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования «категории».

6. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования «языки».

7. Классификация показателей развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у педагогов.

8. Виды медиаобразования.

9. Формы медиаобразования.

10. Методы медиаобразовательной работы.

11. Технология проведения литературно-имитационных занятий в медиаобразовании.

12. Технология проведения театрально-ситуативных творческих занятий в медиаобразовании.

13. Технология проведения изобразительно-имитационных занятий в медиаобразовании.

14. Коллективные обсуждения как форма творческих занятий в медиаобразовании.

15.Сущность структурного анализа печатных медиатекстов.

16. Сущность сюжетного анализа печатных медиатекстов.

17. Сущность анализа медийных стереотипов в печатных медиатекстах.

18. Сущность анализа культурной мифологии в печатных медиатекстах.

19. Сущность анализа персонажей в печатных медиатекстах.

20. Сущность автобиографического анализа печатных медиатекстов.

21. Сущность иконографического анализа печатных медиатекстов.

22. Сущность семиотического анализа печатных медиатекстов.

23. Сущность анализа медийных стереотипов в печатных медиатекстах.

24. Сущность идентификационного анализа печатных медиатекстов.

25. Сущность культивационного анализа печатных медиатекстов.

26. Сущность идеологического и философского анализа печатных медиатекстов.

27. Сущность этического анализа печатных медиатекстов.

28. Сущность герменевтического анализа печатных медиатекстов.

29. Современные тенденции в мире спорта. Медиатизация спорта

30. Использование медиаобразовательных технологий в сиортивной тренировке

31. Современные тенденции в мире спорта. Медиатизация спорта

32. Медийно-информационные технологии для управления тренировочным процессом

33. Формы использования медиаобразования в подготовке спортсменов.

34. Методы использования медиаобразования в подготовке спортсменов

35. Основные направления использования медиаобразовательных технологий в спортивной работе

36. Перспективы использования медиаобразовательных технологий в спортивной работе

37. Личостно-ориентированный принцип подготовки спортсменов с использованием медиаобразовательных технологий

38. Применение медиаобразовательных технологий при подготовке спортсменов в России

39. Применение медиаобразовательных технологий при подготовке спортсменов в России и англоязычных странах: компаративный анализ

40. Применение медиаобразовательных технологий при подготовке спортсменов в США на современном этапе

41. Интеграция медиаобразовательных технологий в систему подготовки спортсменов.

42. Развитие системы интеграции медиаобразования в подготовку спортсменов за рубежом.

43. Современные медиа и физическая культура и спорт на современном этапе.

44. Физическая культура и спорт:

45. Спортивная медиакоммуникация в России: эволюция и современное состояние.